
ASTE NAGUSIA | Marca 'Txikito'

Jueves 25/08/2011. Actualizado 18:45h.

La actriz Gurutze Beitia galardonada como 'Txikitera de honor' de 2011

- El historiador Luis Alonso también ha participado en el acto en Bilbao
- Ha acudido asimismo el enólogo Mikel Garaizabal y el periodista Patxi Herranz

Europa Press | Bilbao

Actualizado **jueves 25/08/2011 18:45 horas**

La actriz Gurutze Beitia ha sido galardonada como la "Txikitera de honor" de 2011, en un acto celebrado en Bilbao, que ha contado con la participación del **historiador Luis Alonso, el enólogo Mikel Garaizabal y el periodista Patxi Herranz**. El acto, organizado por la marca comercial Txikito, que apuesta por recuperar como souvenir el histórico vaso de vino, premia a aquellas personas o entidades que hayan destacado por su apoyo a la conservación de esta **forma de "relación cívica y cohesión social que el txikiteo ha supuesto para los vascos"**.

Gurutze Beitia es una artista polifacética nacida en Mundaka, cuyo rostro se ha hecho popular en la televisión por su participación en varios programas de ETB y de Antena 3, así como monologuista y como actriz de teatro.

En un comunicado, Txikito ha destacado que la tradición del txikiteo está logrando **un importante impulso a través de la constitución de su marca comercial txikito.es**, que surge para recuperar como souvenir del País Vasco el peculiar vaso de vino, así como nuevos productos de diseño que giran en torno a este recipiente.

El txikito es un vaso muy grueso, con un borde entre 5 y 10 milímetros, 9,5 centímetros de altura, ocho centímetros de diámetro, un peso que oscila entre 600 y 700 gramos, pero que sólo tiene **capacidad para 7 centilitros de vino cosechero**.

Este recipiente, a pesar de su aparente tosquedad, es una obra prácticamente artesanal, fabricada con vidrio prensado, a través de **una única maquinaria que data de 1917**, y que todavía hace tiradas puntuales.

Con estos antecedentes, la marca comercial Txikito ha apostado por renovar la exclusividad del histórico recipiente a través de un **innovador pack estándar**, que posteriormente, ha dado origen a toda una gama de productos.

© 2011 Unidad Editorial Información General S.L.U.